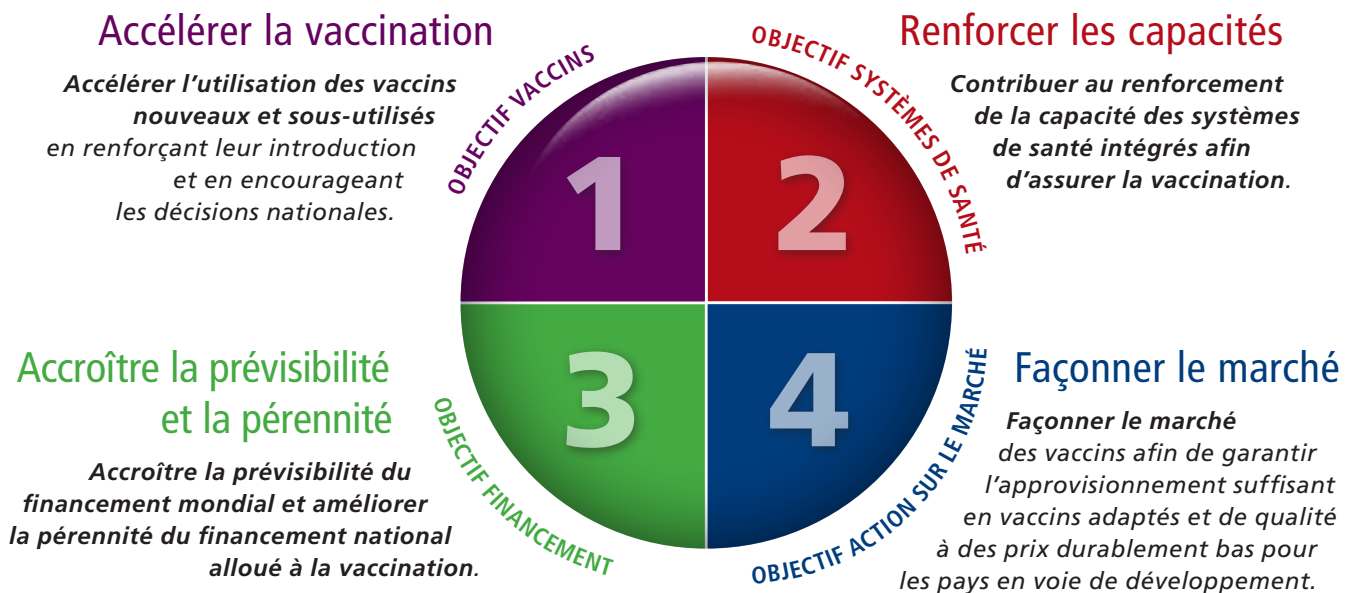


La Stratégie 2011-2015 et le Plan de développement de GAVI Alliance

La Stratégie de GAVI Alliance définit les principes directeurs de l'Alliance, ses objectifs stratégiques et les indicateurs de progrès liés à sa mission. Le Plan de développement décrit les actions à entreprendre pour mener à bien la Stratégie.

La mission de GAVI: sauver des vies d'enfants et protéger la santé de la population en élargissant l'accès à la vaccination dans les pays pauvres

La mission de GAVI repose sur quatre objectifs stratégiques:



La stratégie 2011-2015 de GAVI comprend également trois domaines transversaux:

- Suivi et évaluation
- Plaidoyer et sensibilisation, communication et politique publique
- Élaboration des politiques

1

L'Objectif relatif aux vaccins

Accélérer tant la demande que l'utilisation de vaccins nouveaux ou sous-utilisés

Accélérer la demande de vaccins nouveaux ou sous-utilisés constitue l'activité principale de GAVI et représente la majeure partie de ses dépenses.

On prévoit jusqu'à 100 nouvelles introductions de vaccins dans les pays éligibles au soutien de GAVI entre 2011 et 2015. Les vaccins contre le rotavirus et le pneumocoque représenteront la majorité de ces introductions.

Au cours de sa deuxième décennie d'existence, GAVI vise à combattre les deux maladies qui tuent le plus d'enfants dans le monde – la pneumonie et la diarrhée – en accélérant l'introduction systématique des vaccins contre le pneumocoque et le rotavirus dans les pays les plus pauvres. GAVI prend également des mesures pour introduire les vaccins contre le cancer du col de l'utérus (papillomavirus humain ou HPV) et contre la rubéole

qui provoque des malformations congénitales chez les nouveau-nés.

L'Alliance maintiendra le cap sur les vaccins contre la fièvre jaune, l'hépatite B et le Hib tout en soutenant les vaccins contre la méningite A et la rougeole (deuxième dose).

Tous les membres de l'Alliance travaillent en vue d'épauler les pays dans leurs processus de décision et d'introduction des vaccins en :

- veillant à ce que les pays disposent des informations, des données, des normes de politiques et des systèmes dont ils ont besoin ; et
- soutenant le processus d'introduction par une assistance technique et des formations.

2

L'Objectif relatif aux systèmes de santé

Contribuer à renforcer la capacité des systèmes de santé intégrés afin d'assurer la vaccination

Bien que les pays soient responsables de leurs systèmes de santé, le rôle de GAVI consiste à faire en sorte que leurs systèmes de santé permettent d'administrer les vaccins de manière efficace.

Trois objectifs stratégiques permettent d'y parvenir :

- contribuer à lever les obstacles à l'administration de la vaccination ; et
- accroître l'équité en matière d'accès aux services (notamment la parité des sexes) ; et
- renforcer la participation de la société civile dans le secteur de la santé.

GAVI coopère étroitement avec d'autres agences, parmi lesquelles l'OMS, la Banque mondiale, le Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le

paludisme, en vue de mieux rationaliser et harmoniser les systèmes nationaux par le biais de la Plateforme de financement des systèmes de santé.

Au travers d'approches de financement lié aux performances, GAVI investira dans des stratégies sanitaires nationales et veillera à l'instauration de mesures d'incitation afin d'améliorer les résultats en matière de vaccination et d'atteindre une couverture vaccinale plus équitable.

L'Alliance poursuivra ses campagnes de sensibilisation sur le rôle important des organisations de la société civile (OSC) dans le domaine de la vaccination et de la santé infantile et continuera d'encourager la participation de ces dernières dans les processus nationaux de planification et de mise en oeuvre.

Plaidoyer, communication et politiques publiques

Il est essentiel d'intensifier les communications et les activités de plaidoyer afin de mobiliser les parties prenantes.

On distingue trois priorités :

- faire mieux comprendre l'importance de la santé, de la vaccination et de GAVI en améliorant les communications et en ciblant les relations avec les médias ;
- mobiliser de nouveaux réseaux de défenseurs et leur donner les moyens afin de véhiculer les informations

sur les politiques de GAVI, de soutenir la collecte de fonds et d'aider l'Alliance ;

- mettre en place des politiques relatives à l'aide au développement de manière à obtenir un soutien en faveur de GAVI, de la vaccination et de la santé.

Il faudra également porter une attention renouvelée à l'amélioration des communications avec les pays bénéficiaires du soutien de GAVI, aux risques liés à la réputation et à la gestion des communications en cas de crise.

3

L'Objectif relatif au financement

Accroître la prévisibilité du financement mondial et améliorer la viabilité du financement national alloué à la vaccination

Les priorités concernant la mobilisation de ressources permettant de réaliser la mission de GAVI sont les suivantes :

- oeuvrer pour garantir la réception en temps voulu des fonds promis ;
- accroître les engagements des donateurs actuels et obtenir d'autres promesses de dons afin de pouvoir répondre à la demande croissante et rapide de nouveaux vaccins ;
- tirer au mieux parti du « défi concernant les engagements de contribution » : des fonds sont promis sous réserve que des fonds additionnels soient levés dans le futur ;

- élargir la base des donateurs tant privés que publics et renforcer la participation de la société civile ;
- concevoir et mettre en place de nouveaux mécanismes de financement innovant.

Le cofinancement, qui exige des pays une contribution au coût des vaccins, permet de garantir l'engagement financier à l'introduction des vaccins.

Au cours de la période 2011-2015, les efforts de GAVI porteront sur l'engagement politique des pays à revenu faible ou intermédiaire à cofinancer les vaccins. GAVI travaillera également à assurer la transition vers un financement durable de la vaccination dans les pays ne bénéficiant plus de son soutien après 2015.

4

L'Objectif relatif à l'action sur le marché

Façonner le marché des vaccins

La réussite de GAVI repose sur la capacité du secteur des vaccins à fournir des vaccins adaptés et abordables. Façonner les marchés a toujours implicitement fait partie du travail de GAVI, mais le fait d'apporter une attention renouvelée à ce domaine est l'un des objectifs explicites de la Stratégie 2011-2015.

Avec le projet d'introduire une panoplie plus large de vaccins dans les pays les plus pauvres, il est impératif que GAVI continue d'innover et de façonner un nombre croissant de marchés :

- en assurant un approvisionnement suffisant de vaccins de qualité pour satisfaire la demande, en pérennisant l'approvisionnement par la diversification de la base des fournisseurs et en se procurant les produits répondant le mieux aux besoins des pays ; et

- en minimisant le coût des vaccins autant pour GAVI que pour les pays grâce à la mise au point de vaccins innovants et adaptés et à la garantie d'un prix abordable à long terme pour les pays en développement.

GAVI vise à atteindre ces objectifs par :

- un renforcement constant et la diffusion de prévisions permettant de recevoir des informations exactes, transparentes et en temps opportun concernant le marché ; et
- des approches innovantes pour rendre la demande plus prévisible, accélérer le développement des vaccins, accroître les niveaux de production et améliorer la gestion du portefeuille afin de garantir l'efficacité et l'efficacité de l'achat des vaccins et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement.

Suivi et évaluation

Le Suivi et l'évaluation (S&E) s'avèrent essentiels pour améliorer la performance et garantir que l'Alliance utilise judicieusement ses ressources.

Le cadre et la stratégie 2011-2015 du suivi et évaluation de GAVI Alliance décrivent les activités de suivi et de l'évaluation : suivi des programmes réguliers, études ciblées et évaluations exhaustive des pays.

GAVI s'engage à aider les pays à améliorer tant la disponibilité que la qualité de leurs données concernant la vaccination.

Politique de développement

GAVI adapte constamment ses politiques afin d'aider le plus efficacement possible les pays à atteindre les objectifs 2015 décrits dans la présente stratégie.

Mission	<p>Sauver des vies d'enfants et protéger la santé de la population en élargissant l'accès à la vaccination dans les pays pauvres</p>	<p>Indicateurs relatifs à la mission:</p> <ul style="list-style-type: none"> Taux de mortalité des moins de cinq ans dans les pays bénéficiant du soutien de GAVI: OBJECTIF 2015: 68 pour 1 000 naissances vivantes (78) Nombre de décès futurs évités: OBJECTIF 2011-15: 3,9 millions (0) Nombre d'enfants supplémentaires entièrement vaccinés avec le soutien de GAVI: OBJECTIF 2011-15: 243 millions (0) 		
Principes directeurs	<p>En tant que partenariat public-privé incluant la société civile, GAVI Alliance joue un rôle catalyseur en soutenant financièrement les pays et apporte une « valeur ajoutée » en:</p>	<ol style="list-style-type: none"> Plaidant pour la vaccination dans le cadre d'un ensemble d'interventions rentables en matière de santé publique Contribuant à atteindre les Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD) Soutenant les priorités nationales, les prestations intégrées, les procédures budgétaires et les prises de décision 	<ol style="list-style-type: none"> Mettant l'accent sur l'innovation, l'efficacité, l'équité, la performance et les résultats Optimisant la coopération et la responsabilisation des partenaires par l'intermédiaire du Secrétariat Garantissant la parité des sexes dans tous les domaines d'intervention 	
Buts stratégiques	<p>1 Accélérer la demande et l'utilisation de vaccins nouveaux et sous-utilisés</p>	<p>2 Contribuer à renforcer la capacité des systèmes de santé intégrés afin d'assurer la vaccination</p>	<p>3 Accroître la prévisibilité du financement mondial et améliorer la viabilité du financement national pour la vaccination</p>	<p>4 Façonner le marché des vaccins</p>
Indicateurs relatifs aux objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Introduction des vaccins nouveaux et sous-utilisés au niveau national: nombre de pays soutenus par GAVI ayant introduit des vaccins nouveaux et sous-utilisés OBJECTIF 2015: Penta: 69 (62) Pneumo: 45 (3) Rota: 33 (4) Couverture des vaccins nouveaux et sous-utilisés: couverture des vaccins nouveaux et sous-utilisés dans les pays soutenus par GAVI (% de la population ciblée) OBJECTIF 2015: Penta3: 77 % (39%) Pneumo3: 40 % (1%) Dernière dose du rota: 31 % (1%) 	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'abandon: pourcentage d'abandon entre la couverture du DTC1 et celle du DTC3 OBJECTIF 2015: 10 (12) Couverture par le DTC3: % des enfants survivants ayant reçu les trois doses du DTC3 OBJECTIF 2015: 81 % (75%) Couverture de la 1^{ère} dose de vaccin à valence rougeole (MCV1) OBJECTIF 2015: augmentation du taux de couverture (76%) Equité en matière de couverture vaccinale: % des pays soutenus par GAVI où la couverture par le DTC3 dans le quintile le plus pauvre correspond à +/- 20 % de la couverture dans le quintile le plus riche OBJECTIF 2015: 62 % (51%) 	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation des ressources: ressources mobilisées en % du montant requis pour financer la demande prévue des pays qui sollicitent un soutien en faveur des vaccins OBJECTIF 2015: 100 % (n/a) Investissements nationaux alloués aux vaccins par enfant: dépenses gouvernementales moyennes consacrées aux vaccins pour chaque enfant survivant OBJECTIF 2015: augmentation de l'investissement (3,8 US\$) Respect des engagements relatifs au cofinancement: % des pays respectant leurs engagements en matière de cofinancement dans les délais impartis OBJECTIF 2015: 100 % (86%) 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction du prix des vaccins: modification du prix pondéré moyen par enfant à qui l'on doit administrer les vaccins antirotavirus, antipneumo-cocciques et pentavalents OBJECTIF 2015: n/a* (35 US\$) Nombre de produits proposés: en % de l'objectif quinquennal OBJECTIF 2015: 100 % (54%) <p>* les objectifs futurs ne sont pas diffusés pour éviter d'établir un prix planché minimum</p>
Objectifs stratégiques	<ol style="list-style-type: none"> Accroître les décisions fondées sur des données probantes au niveau des pays Renforcer l'introduction à l'échelle nationale afin de satisfaire la demande 	<ol style="list-style-type: none"> Contribuer à résoudre les principaux obstacles à l'administration de la vaccination Accroître l'équité dans l'accès aux services Renforcer la participation de la société civile dans le secteur de la santé 	<ol style="list-style-type: none"> Accroître puis maintenir les ressources nationales consacrées à la vaccination Accroître les engagements des donateurs et les contributions privées au profit de GAVI Mobiliser les ressources par le biais de dispositifs de financement innovants 	<ol style="list-style-type: none"> Assurer un approvisionnement suffisant pour satisfaire la demande Minimiser le coût des vaccins autant pour GAVI que pour les pays