

DIRECTIVES POUR L'ÉLABORATION DES PLANS OPÉRATIONNELS D'INTRODUCTION DE NOUVEAUX VACCINS

Des directives sont fournies ici pour la réalisation des plans opérationnels d'introduction d'un nouveau vaccin (INV) et d'un plan d'action.

1. Chaîne de froid

Lorsqu'un nouvel équipement de la chaîne de froid est nécessaire pour stocker le nouveau vaccin, un plan doit être mis en place pour garantir que le nouvel équipement soit installé à tous les niveaux appropriés avant la distribution des vaccins et au moins 6 à 8 semaines avant le lancement. Un budget d'au moins 10 mois doit être fourni pour l'ensemble du processus d'évaluation incluant la capacité de la chaîne de froid jusqu'à l'installation de nouveaux équipements.

Si l'équipement de la chaîne de froid ne peut être acheté à temps, les mécanismes d'adaptation tels que l'augmentation de la fréquence de distribution en vue de réduire la pression sur les stocks ayant une faible capacité en matière de chaîne de froid doivent être mis en place 6 à 8 semaines avant le lancement. Dans ce cas, le plan opérationnel INV doit inclure une date concrète post-lancement à laquelle le mécanisme d'adaptation sera remplacé par des solutions durables (par exemple, l'installation d'équipements de chaîne de froid aux niveaux appropriés).

Si le pays a élaboré un plan de chaîne de froid, inclure les activités pertinentes qui sont nécessaires pour exécuter le plan dans le cadre du plan de travail INV, afin que l'instance de planification INV puisse suivre les progrès régulièrement et assurer la préparation avant le lancement.

2. Planifier une demande supérieure à la demande normale au début du lancement

La demande pour le nouveau vaccin est souvent plus importante que celle anticipée pour une vaccination de routine, ce qui peut conduire à des ruptures de stock. Comme Gavi ne finance pas normalement de campagnes de rattrapage, le stock tampon (25 % de la demande prévue) doit être suffisant pour gérer ces variations inattendues et pour répondre à une forte demande lors de la première année. Il est recommandé de prévoir pour le premier trimestre environ quatre fois le montant de routine, ainsi qu'un montant supplémentaire de 60 à 70 % des doses régulièrement prévues pour la première année. Alternativement, il pourra être nécessaire de mettre en œuvre des critères d'éligibilité différents, afin de contrôler l'arriéré de demandes.

3. Financement

Planifier de façon réaliste le calendrier des activités clés qui reposent sur les fonds d'un subvention d'introduction d'un vaccin (SIV, lesquelles peuvent inclure, par exemple, des formations de travailleur de la santé ou l'impression de documents de formation) en gardant à l'esprit que le transfert de fonds SIV peut prendre au moins six mois à compter de la réception de la lettre de décision.

4. Préparation des matériels

Il est recommandé qu'une planification minutieuse soit effectuée pour les éléments qui peuvent causer des retards dans les activités qui suivent et, en particulier, de commencer l'impression (par exemple des supports de mobilisation sociale, des guides de formation, des outils de données) bien avant la date de distribution prévue, car le processus de passation des marchés et le temps d'impression pour des quantités importantes requises peuvent rendre le processus assez long.

5. Mise en place des vaccins, des fournitures et des matériels

Commencer la mise en place des fournitures au niveau régional (par exemple vaccins, seringues, guides de formation, matériels de mobilisation sociale et outils de données) 4 à 6 semaines avant la date de lancement, de sorte qu'elles soient en place au moins 2 semaines avant le lancement au centre de santé.

6. Suivi rapide post-lancement

Prévoir de procéder à une évaluation rapide 1 ou 2 mois après le lancement afin de détecter rapidement les problèmes qui affectent l'absorption du nouveau vaccin et de prendre rapidement des mesures correctives. Puis suivre la couverture de près au cours des six mois suivant l'introduction. Le fait d'appeler 100+ établissements de santé avec un questionnaire standardisé peut être une solution rentable.